

NOVAC NA INTERNETU Kraj drugog milenijuma obeležili su veliki tehničko-tehnološki pomaci i napredovanje u svim oblastima života i rada. Masovna primena računara dovela je do automatizovanja poslova koji su kroz vekove bili isključivo vezani za lični rad i ličnu komunikaciju. Sistemi plaćanja, koji su već dva milenijuma ili više ustaljeni i dostigli su svoj maksimum, dobili su konkurenciju u elektronskom novcu izumu kraja 20 veka. Pojava Interneta otvorila je novu priču o novcu i sistemima plaćanja. Sve što je do tada važno kao ustaljena praksa i pravilo poslovanja, zamenjeno je jednim novim sistemom koji u prethodnim tehnikama-tehnologijama nije imao nikakvog uzora i koji je morao da se osmisli od početka. Digitalni sistemi plaćanja razvijali su se pod presijom naglog širenja Interneta. Sam Internet je stvoren kao akademska mreža sa ciljem da omogući razmenu informacija, da bude koristan i pouzdan ali ne i da bude zaštićen i siguran na način kako je to potrebno za obavljanje poslovnih transakcija na njemu. Sve ovo uz naglo širenje i ekspanziju stvorili su mnoge probleme i potrebu za razvojem tehnologije plaćanja koja bi omogućila sigurno obavljanje poslova na otvorenim mrežama. Javila su se mnoga tehnološka rešenja koja su manje ili više uspešno primenjena ali sama suština problema digitalnog novca nije mogla da bude zanemarena. Novac kao osnovna mera vrednosti za sada nije i ne može u potpunosti biti zamenjen digitalnim novcem, jer dobre osobine novca stvarane kroz istoriju nije lako zameniti nekim surogatom koji je osmišljen i stvoren da pokrije trenutni tehnološki razvoj. ^injenica stoji da digitalni novac ima čitav niz korisnih osobina kao i da jedino takav novac može da funkcioniše preko Interneta. Razvoj Interneta i sistema plaćanja preko njega otvorilo je velike mogućnosti za globalno poslovanje. Bez obzira što pravila poslovanja nisu definisana (carine, načini plaćanja) razvoj ide nesmanjenim tempom. Najveći problem sigurnosti i zaštite poslovanja na Internetu u hodu se prilagođava i adaptira na nove uslove poslovanja. Uostalom zaštita je relativan pojam koji zavisi od količine uloženi sredstava. Može se napraviti najbolji sistem zaštite trezora sa novcem, ali ako je neko spreman da finansira borbenu jedinicu koja će napasti trezor i sistem zaštite, ne može se sprečiti otimačina. Odnos količine uloženi sredstava i vrednosti onoga sta se štiti mora biti izbalansiran. Kašnjenje u razvoju tehnologije zaštite plaćanja, ima za posledicu, da se javlja određeni procenat krađa i falsifikata, ali je taj procenat za sada gotovo beznačajan u odnosu na promet koji se ostvaruje, iako su tendencije porasta vidljive i izazivaju strah kod poslovnog sveta. Prema dostupnim podacima Francuska koja ima oko 35 miliona kartica, ima stopu pronevere kod smart kartica od 0,02%, dok ta stopa pronevere kod običnih kartica iznosi od 0,1-0,4%. S obzirom na to da transakcije preko Interneta predstavljaju 2% od plaćanja bankarskim karticama a da one učestvuju sa 50% u proneverama govori da je strah poslovnih ljudi opravdan. Bezbednosni mehanizmi koji se koriste kod smart kartica stari su 10 godina i danas ih je relativno lako napasti sa tehnologijom koja je na raspolaganju. Ovi podaci navode na pomisao da postojeća tehnologija plaćanja nije dovoljno zaštićena i da ako se nešto radikalno ne preduzme neizostavno će doći do opadanja poverenja u sisteme plaćanja. Sve ovo bi bilo tačno da ovi podaci nemaju jednu manu a to je da ne prikazuju načine na koje su su prevare počinjene. Veliki broj prevara na Internetu je počinjen jer se u mnogim slučajevima ne primenjuju ni minimalni sistemi zaštite. Tako kod većeg broja trgovačkih mesta dovoljno

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com